

# Mobiler Markt und Infostand

**Thema/Ziel:** Der Infostand ist altbekannt und kann aufgewertet werden zu einem Marktstand, an dem es z. B. heißen Fair Trade Kaffee und Waffeln gibt. Auf dem Wochenmarkt, beim Jahrmarkt oder zur Adventszeit können zudem Fair Trade Artikel und Getränke/Snacks verkauft.

**Zielgruppe:** Alle, die auf dem Markt unterwegs sind. Das Verkaufs-/Infoteam besteht aus Jugendlichen, Erwachsenen oder einer festen Gruppe.

**Material:** Verkaufsstand oder -wagen, Infomaterial, Fair Trade Waren, Getränke.

**Zeitplanung:** Einen halben bis ganzen Tag auf dem Markt und Vorbereitung für den Einkauf und Informationsmaterial.

## **Tipp:**

Den Stand oder Marktwagen originell dekorieren – mit Bistrotischen und /oder Sitzgelegenheiten, damit die Kunden verweilen und informiert werden können. Auch kleine Mitmachaktionen sind dafür bestens geeignet (z. B. Malaktion, Quiz, Unterschriften). Möglichst auf gleichen Standort konzentrieren und regelmäßig dort sein, auch wenn es nur zwei Termine pro Jahr sind.



Marktstände sind nach wie vor sehr gut für die Öffentlichkeitsarbeit geeignet, weil sich auf vielen Märkten Menschen bewegen und selbst ohne Werbung am Stand vorbeikommen. Guter Standplatz und auffälliges Design bringen zusätzliche Kunden.

## **Wichtige vorbereitende Schritte:**

- ▶ Wann finden Märkte statt? – Das reicht vom Wochenmarkt bis zum Weihnachtsmarkt, möglich ist aber auch ein Jahrmarkt, Straßenfest oder ein verkaufsoffener Sonntag.
- ▶ Rechtliche Schritte klären (Stand- und Ausschankgenehmigung) beim Amt für öffentliche Ordnung.
- ▶ Standdienste einteilen (Welches Team ist wie lange vor Ort?).
- ▶ Gemeinsame Vorbereitungen, besonders bei inhaltlichen Themen. Soll ein Schwerpunktthema oder konkretes Projekt präsentiert werden, oder allgemein das Thema Gerechtigkeit? Entsprechendes Material und Plakate besorgen.
- ▶ Bei Ausschank und Snacks auf Einfachheit der Produkte achten. Aufwändiger wird schon ein Stromanschluss (z. B. für Waffeln und Kaffeemaschine). An Frischwasser und Abfall denken!
- ▶ Live-Auftritte eines Musikers oder Projektpartners / Gäste aus dem Partnerland erregen Aufmerksamkeit und ziehen Leute an.

## **Brot für die Welt Standmaterial:**

→ [shop.brot-fuer-die-welt.de/Dekoration/Dekoration-im-Verleih](http://shop.brot-fuer-die-welt.de/Dekoration/Dekoration-im-Verleih)

Sollten Sie Hilfe bei der Auswahl der Materialien benötigen, wenden Sie sich hierfür gerne an Ihre zuständigen regionalen AnsprechpartnerInnen.

→ [www.brot-fuer-die-welt.de/gemeinden](http://www.brot-fuer-die-welt.de/gemeinden)



**Brot**  
für die Welt